



Efigas
S.A. E.S.P.

10 años

Actualigas

Eje Cafetero

Agosto / Septiembre de 2019

Informe Especial

Industria de las frituras. Mapy y Platanillos Crocantes de Plátano.

Breves

Exención de la Contribución.

Invitado

Orlando Cabrales Segovia, Presidente de Naturgas.

Movilidad

Conversiones a Gas Natural Vehicular.

Comité de Gerencia

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Editorial



Siempre comprometidos a impulsar el desarrollo regional.

Desde que EFIGAS se creó en el 2009 producto de una fusión de 3 compañías del Eje Cafetero, el propósito se mantiene intacto, brindar calidad de vida y competitividad en la región, gracias a un energético del que hoy más de 9 millones de colombianos se benefician.

Por eso, cada día esta compañía busca estar más cerca de todos sus clientes y grupos de interés, a través de canales y encuentros que nos permitan reconocer cómo juntos podemos crecer con eficiencia y seguridad en cada uno de los proyectos que se emprenden, para influir en las metas de productividad del país.

Los resultados de EFIGAS son sólidos gracias a la lealtad de cada industria, establecimiento comercial, estación de servicio de gas natural vehicular o usuario residencial, con los cuales a la

fecha acumulamos más de 580 mil usuarios que incentivan el compromiso y deber que como empresa prestadora de un servicio público tenemos, para que nuestro servicio llegue siempre de manera oportuna y con garantías socio económicas y ambientales.

Teniendo en cuenta los retos que este año plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es importante ratificar el interés por influir en el cumplimiento de planes y programas que ayuden a poner fin a la pobreza, protejan el planeta y busquen alianzas para que las personas del territorio que impactamos se unan, vivan en paz y armonía.

Estamos seguros de que el gas natural impulsa el deseo de muchos ciudadanos que crean oportunidades para abrir caminos al desarrollo, tal como lo evidencian las industrias que promueven la empleabilidad y representan comercialmente a nuestro país ante el mundo con el sabor y tesón de los colombianos que no se detienen. Las empresas aliadas nos llenan de orgullo.

Los invitamos a encontrar en esta edición de Actualigas avances del sector e historias que significan desarrollo e innovación.

CARLOS ALBERTO MAZENETH DÁVILA
Gerente General EFIGAS S.A. E.S.P.

- Gestionó para dar acceso y cobertura del servicio de gas natural, por esto en 2018 se formalizó con el Ministerio de Minas y Energía la aprobación de recursos del fondo especial de cuota de fomento, para proporcionar el acceso al servicio a las poblaciones de escasos recursos otorgando \$311.346.450 para 2.378 usuarios, adicional se tendieron 156 kilómetros de redes de infraestructura.
- EFIGAS tiene gran interés en que los líderes comunitarios de los territorios se empoderen y fortalezcan sus habilidades, para generar crecimiento conjunto. Con el programa escuela de líderes (ESLAC) en el 2018, se capacitaron 68 líderes de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda.

Creemos con la Región

• Durante el 2018 EFIGAS conectó **28.631** nuevos usuarios, con lo cual acumuló un total de 564.126, con una variación del 5% frente al año anterior, donde se destacan los mercados Industrial y Comercial que presentaron un incremento del **10% y 14% respectivamente.**

Además, vendió 214,85 millones de metros cúbicos de gas natural y cumplió con el programa de mantenimiento para las redes de gas natural en un 100%.

• EFIGAS se enfoca en mejorar la experiencia de servicio para sus usuarios y fue la mejor calificada en las encuestas de percepción de Manizales, Pereira y Armenia Cómo Vamos, al alcanzar un 92% de satisfacción promedio.

Forma a las comunidades en el uso responsable del servicio de gas natural, por lo que el año anterior capacitó a **4.063 personas.**

• En 2018 **8.894** estudiantes participaron de la estrategia educativa **Cuenta con EFIGAS; por lo que contribuyó en la promoción de la lectura y escritura de estudiantes de la región.**

Fortaleció habilidades en los periodistas a través del **IV Taller Regional de Periodismo**, que vinculó además a estudiantes de últimos semestres de las tres facultades de comunicación del Eje.

• Interesada en la calidad del aire en el 2018 respaldó en Manizales el ingreso de 8 buses "Ecolectivos" de la Empresa SERVITURISMO y 2 buses de la empresa AUTOLEGAL dedicados a Gas Natural Vehicular, lo que ubica a la ciudad y a EFIGAS como referentes en sostenibilidad ambiental con una movilización diaria de más de **8.200** personas por este medio.

A la par, realizó **1.232** nuevas conversiones de vehículos de fuentes de combustibles líquidos a gas natural en toda la zona de influencia de EFIGAS.



Conócelo en www.efigas.com.co



Efigas
S.A. E.S.P.

El desarrollo del Eje Cafetero se fríe y crece con gas natural.

Crujientes, dorados, salados, picantes o con un leve sabor dulce, así son los platanitos de Colombia para el mundo. Los pasabocas que se producen en el Eje Cafetero, hechos a base de plátano y producidos por dos industrias que hoy queremos destacar, llegan a cerca de 20 países de América y Europa para generar en sus consumidores experiencias únicas de sabor, producto del procesamiento de esta verdura rica en almidón.



Beatriz Robledo Arango
Gerente de Comestibles MAPY S.A.S.

Comestibles Mapy S.A.S. con sede en Manizales, Caldas y Platanillos Crocantes de Plátano S.A.S., situado en La Tebaida, Quindío, pero además con sede en Cali son dos industrias que coinciden, no sólo en la producción y comercialización de plátano en diversas presentaciones, sino porque hacen parte de las 182 industrias reguladas clientes de Efigas S.A. E.S.P. en el Eje Cafetero, 11 de ellas dedicadas al segmento de las frituras o macrosnacks como se denominan en el mundo de los alimentos de paquete.

Según cifras de la Cámara de la Industria de Alimentos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), durante el 2018 en Colombia las ventas del sector de alimentos procesados se situaron en miles de millones así: **total general \$72.709.54** de los cuales \$1.507 corresponden a lo aportado por Caldas, Quindío y Risaralda.

Para producir y afrontar la demanda nacional e internacional de platanitos, estas dos empresas encontraron en el gas natural un aliado gracias al cual han optimizado su proceso de producción por los atributos que tiene el uso de un energético seguro y amigable con el medio ambiente.

"Con Efigas empezamos entre 2009 y 2010. La transición de gas propano a gas natural fue

crítica porque como empresa habíamos crecido y los tanques de gas propano ya no nos daban la capacidad, por lo que decidimos convertir todo a gas natural. Al principio fue complejo porque el gas propano nos permitía calentar de manera muy rápida los freidores, era un lujo; sin embargo al construir las nuevas instalaciones con todos los estudios técnicos logramos ajustar las necesidades, lo que permitió nuestra adaptación al gas natural y ha sido un éxito, por espacio, por la tranquilidad que sentimos con la seguridad del servicio de Efigas y por la disponibilidad permanente del energético", explicó Beatriz Robledo Arango, propietaria de Comestibles Mapy.



En el caso de Platanillos Crocantes de Plátano, su propietario y gerente, William Mejía Gutiérrez, asegura que: "Desde que empezamos en Cali hace casi una década hemos utilizado el gas natural y ha sido nuestro mayor aliado, porque es un energético efectivo que nos ha acompañado en este camino de crecimiento y expansión que ahora nos tiene también en el Quindío.



William Mejía Gutiérrez, Gerente de Platanillos Crocantes de Plátano S.A.S. y **María Clara Ceballos Sánchez**, propietaria y directiva.

Crecimiento en el consumo de gas natural Efigas

La evolución de la industria de las frituras en esta región del país se ha visto marcada por el crecimiento continuo. Para el caso del sector Industria Regulada, el área de Comercialización de Gas de Efigas S.A. E.S.P. registra un crecimiento importante en el consumo del gas por parte de las industrias:

Mientras que en 2015 el sector de las frituras presentaba un consumo de 926.402 m³ de gas natural en los tres departamentos del Eje, con un 6,70% dentro del sector industria, en 2018 el consumo se situó en 1.498.811 m³ y un 9,82% en el mismo sector; y es que el crecimiento ha sido tal, que en lo que va corrido del 2019 el consumo del energético ya supera los 667.000 m³.

Comercialización para Colombia y el mundo

Beatriz Robledo Arango indica: "Cuando empezamos el mercado era muy regional y las grandes multinacionales acaparaban el espacio en los supermercados, lo que ocasionaba que como pequeños productores quedáramos por fuera o enfrentáramos altos costos de comercialización, por lo que Mapy cambió su modelo de negocio y para no cerrar decidió exportar"; de ahí que en la actualidad esta empresa que cuenta en su estructura con 111 colaboradores, de los cuales 60 son hombres y 51 son mujeres, llegue con su variedad de plátanos a países como Francia, Inglaterra, España, Italia, Irlanda, Reino Unido, Rusia, Eslovenia, Alemania, Puerto Rico, Estados Unidos y Panamá.

Por su parte, la producción de Platanillos Crocantes de Plátano cuenta con un equipo humano de 100 colaboradores, entre los que se destaca madres cabeza de familia que orientan su labor hacia la diversificación del producto en moneditas de plátano verde, maduritos y el producto estrella: el tostón o tostada de 15 cm entregado en paquetes de 4 unidades que se distribuyen en Colombia, a través de algunos almacenes de cadena como La 14 y clientes de nuevos formatos como Tiendas D1, Justo y Bueno y en próximos días ARA. Países como Estados Unidos y España ya disfrutan estos productos y según sus directivas la meta es llegar a Reino Unido.



¿Por qué se logra tanta aceptación en el exterior?

Según Procolombia, entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país, las empresas colombianas tienen facilidad de fabricar para marcas de terceros y de desarrollar productos a la medida de cada cliente.



El plátano verde es una gran fuente de fibra (1 sola taza contiene 3,6 gramos), vitaminas y minerales como el potasio (531 mg por taza), calcio, magnesio y vitaminas del complejo B. UNISIMA.COM

Cadena productiva

Si por algo es conocida la región cafetera es por su riqueza agrícola que la muestra como una importante despensa para la región y el país. Tanto Mamy como Platanillos Crocantes de Plátano aseguran utilizar materia prima de excelente nivel que les permite entregar a los clientes un producto de calidad para compartir escenario con otros productores en ferias internacionales, tal como lo indica Beatriz Robledo de Mamy:

“Compartir esas experiencias con los clientes genera gran emoción y deja conocer que hay otros productos colombianos con gran presencia en el exterior. Las frutas tienen gran auge y definitivamente los platanitos en varias presentaciones, no solo en forma de snacks, sino que se están enviando congelados y prefritos”.



- Diversos estudios señalan que el consumo de plátano verde reduce el colesterol, protege el corazón, previene la diabetes, mejora el estado de ánimo, previene la obesidad, aporta fibra, potasio, vitamina C y betacaroteno.
- Se debe evitar si se presentan problemas hepáticos o renales.

Los plátanos y el gas natural

Gustavo Andrés Loaiza García, coordinador de Industrias y Nuevos Negocios de Efigas explica que “La compañía hoy está apostando a un crecimiento de este sector para 2019 del 4% frente al 2018. En este momento el fortalecimiento del dólar ha favorecido el crecimiento de las exportaciones de este mercado y nuestros clientes, a su vez, cuentan con contratos firmados con sus clientes por lo que resta del año, además la estabilidad de nuestros precios les permite proyectar sus costos productivos, haciéndonos un aliado estratégico en los proyectos”.



Proyección del mercado

La agencia Invest que trabaja en la promoción de inversión en varias ciudades del país proyectó un crecimiento anual del 7% en la demanda de la industria de alimentos y bebidas en Colombia, lo que representa que en 2021 el sector alcance ventas por más de \$25.000 millones de dólares.

A estas cifras prometedoras se suma la visión de organizaciones como Mamy y Platanillos Crocantes de Plátano, que a corto y mediano plazo esperan continuar con el fortalecimiento de la producción de platanitos en sus diversas presentaciones y llegar a otros mercados para que el planeta entero se enamore de los plátanos que se producen en Colombia para el mundo.

Breve del Gas Natural

Exención de la Contribución

Disposición para que los clientes no residenciales sean exentos del cobro de la contribución, correspondiente al 8.9% de la factura del mes (En concordancia con el artículo 102 de la ley 1450-2011, reglamentado con el decreto 4956-2011 y derogado con el Art. 6 del decreto 654-2013).

Es indispensable para que se pueda optar por la exención que su actividad económica principal se encuentre en el RUT entre los códigos 011 a 360 y 411 a 439 de acuerdo con la Resolución DIAN 000139-2012.

Para que sea efectiva la exención, el usuario debe realizar solicitud formal en nuestras oficinas de Servicio al Cliente y anexar el Registro Único Tributario – RUT donde se detalle que la actividad desarrollada se encuentra dentro de los códigos establecidos en la norma.



Orlando Cabrales Segovia,
Presidente de Naturgas. Cortesía: Naturgas.

Abastecimiento de gas natural

Por Orlando Cabrales Segovia
Presidente Asociación Colombiana de Gas Natural, Naturgas

Colombia cuenta con el gas natural suficiente para atender a los hogares, vehículos, comercios e industrias en el corto y en el mediano plazo. La demanda de gas térmica tendrá que complementarse con gas importado como ya lo viene haciendo desde el año pasado; pero coincido con la

ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez en levantar la alerta para incrementar la exploración y explotación que garantice el abastecimiento en el largo plazo.

El país cuenta con un gran potencial de gas en el subsuelo que necesita ser aprovechado por razones de seguridad energética, generación de empleo y de recursos públicos, así como para procurar precios más competitivos.

Según el informe de reservas de la ANH, las reservas de gas natural cayeron 2.9% frente al 2017. La buena noticia es que el consumo de gas creció un 16% y la incorporación de reservas en 2018 creció un 33% frente al año anterior, pasando de 204 a 272 Gnc. Sin embargo, la incorporación de nuevas reservas todavía es insuficiente para cubrir el crecimiento de la demanda y reemplazar por lo menos el 100% de lo consumido en el año.

El reto es desarrollar el potencial de gas natural en yacimientos convencionales y no convencionales. El reporte de la ANH nos da algunas luces. Por un lado, tenemos recursos contingentes de 1.3 Tpc (tera pies cúbicos), es decir 34% de las reservas probadas cuyo desarrollo está embotellado principalmente por razones ambientales, sociales, legales y contractuales. Será labor del gobierno y de la industria encontrar solución a estos obstáculos.

Por el otro lado, el mismo reporte muestra que 30 compañías han identificado prospectos que ascienden a más de 13 Tpc que tienen el potencial de por lo menos triplicar las actuales reservas de gas. Esta cifra no incluye posibles prospectos en yacimientos no convencionales.

Hay retos también en la expansión de la infraestructura de transporte. Este año hay inversiones de aproximadamente 300 millones de dólares que aumentarán la capacidad del sistema en 220 mpcd, un 20% del consumo nacional. Esperamos que la metodología que hoy discute la CREG dé las señales adecuadas para seguir ampliando la infraestructura.

Por otro lado, los yacimientos no convencionales serán fundamentales para garantizar nuestra seguridad energética en el largo plazo y su desarrollo dependerá de la capacidad que tengamos de comunicar, argumentar técnicamente y explicar que se puede hacer responsablemente. El reporte de la comisión de expertos traza una hoja de ruta que hay que seguir cuidadosamente. El gobierno del presidente Iván Duque ha tomado decisiones que celebramos:

la reactivación en la asignación de áreas de la ANH; una ronda exclusiva de áreas con vocación al gas natural; la nueva minuta de contrato de exploración y producción costa afuera y la modificación del régimen de regalías en beneficio de las regiones productoras, son ejemplos de que una buena política pública produce buenos resultados para la sociedad.

El país debe respaldar estas iniciativas porque el gas natural es un combustible fundamental para la transformación energética, reduce las emisiones de material particulado y dióxido de carbono, y es el mejor complemento para la incorporación de las energías renovables no convencionales. Sus beneficios llegan a 9.5 millones de familias, 230 mil vehículos livianos y 1.000 buses, camiones y volquetas que se movilizan con esta fuente de energía.

El gas natural está en nuestro subsuelo. Depende de la política pública y de la industria desarrollarlo con altos estándares ambientales, en beneficio del país y de las comunidades ubicadas en el área de influencia de los proyectos.

¡ EL FUTURO ES AHORRA !



Una campaña para incentivar el uso del Gas Natural Vehicular

Como positiva ha sido calificada la estrategia de Gas Natural Vehicular y Mercadeo Efigas, "El Tiempo es Ahorra", con la cual se busca incrementar el número de vehículos convertidos a GNV y la recertificación de los que ya tienen este sistema.

La estrategia inició en octubre de 2018 y como acciones de fortalecimiento se realizan jornadas de relacionamiento dirigidas a los conductores de taxi en las tres capitales del Eje Cafetero.

La campaña entrega bonos para tanquear a gas natural vehicular y difunde información sobre las acciones de la Compañía para incentivar el uso de este energético amigable con el medio ambiente así:

- **Bono para la certificación anual o quinquenal:** hasta \$600.000.
- **Bono para la conversión de tercera y quinta generación:** \$1.600.000 y \$2.300.000.

Juan Camilo González Cadavid, Coordinador de Movilidad y Nuevos Negocios de Efigas indicó: "Para nosotros la estrategia tiene un balance positivo porque vamos creciendo en vehículos que están disponibles para tanquear a gas natural, además el 39% de la población convertida en el Eje Cafetero son taxistas, el resto son carros particulares y queremos llegar a esos importantes segmentos".

Comité de Gerencia



De pie: Mónica Cristina Posada Cifuentes, Directora Administrativa, Carlos Alberto Mazeneth Dávila, Gerente General, Maryury Merchán García, Directora de Auditoría, Sebastián Vega Bojanini, Secretario General.

Sentados: Eduardo Alzate Jaramillo, Subgerente Financiero, Erika Soledad Durán Pinzón, Subgerente Comercial, Jorge Enrique González Cardona, Subgerente Técnico.

Nuestra compañía está dirigida por líderes integrales comprometidos con el desarrollo humano y el cumplimiento de los logros empresariales. Con principios éticos y una visión estratégica que garantiza la sostenibilidad de la compañía orientada a la consolidación de grandes negocios.

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo

EFIGAS S.A. E.S.P. adoptó prácticas de Buen Gobierno Corporativo aprobadas por la Junta Directiva mediante el Acta No. 195 del 9 de diciembre de 2010 con el objeto de que sus accionistas y demás inversionistas conozcan las medidas específicas respecto del gobierno de la sociedad, su conducta y su información, para asegurar el respeto de los derechos de estos, como la adecuada administración de sus asuntos y el conocimiento público de su gestión.